

Leipzig, 28. Juni 2024



PRAKTIKUM IN DER ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Die Leipziger Jazztage gehören zu den bedeutendsten Jazzfestivals in Deutschland und präsentieren seit 1973 jährlich nationale und internationale Jazzgrößen sowie aufstrebende Talente. Das Festival steht jedes Jahr unter einem neuen Motto, das als Leitmotiv für die kuratorische Ausrichtung dient. Der Jazzclub Leipzig e.V. präsentiert 2024 die 48. Ausgabe des internationalen Festivals und erfüllt das herbstliche Leipzig mit Jazz-Musik in jeglichen Facetten.

Wir bieten ein **Praktikum im Bereich Öffentlichkeitsarbeit** an. Für Studierende besteht die Möglichkeit, sich dieses **als Pflichtpraktikum anrechnen zu lassen** (nach individueller Absprache). Die Tätigkeit umfasst schwerpunktmäßig die Unterstützung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in der Festivalorganisation für die **48. Leipziger Jazztage, die vom 19. bis 26. Oktober 2024** stattfinden.

Praktikums-Zeitraum: **August – September (flexibler Start), falls mit Studium vereinbar, gern auch länger**

Wir brauchen Unterstützung:

- bei der Pflege der Website, insbesondere Einpflegen neuer Inhalte (Wordpress)
- beim Social Media Management für Veranstaltungen vor und während des Festivalbetriebs (Facebook, Instagram)
- bei der Redaktion von Veranstaltungsbroschüren (u.a. Verfassen und Korrektur von Texten)
- bei allgemeinen Rechercheaufgaben und weiteren anfallenden Tätigkeiten im Alltagsgeschäft der Öffentlichkeitsarbeit
- bei der Dokumentation des Projekts
- bei der Verteilung von Promomaterial

Die Öffentlichkeitsarbeit ist ein sich stets in Entwicklung befindender Aufgabenbereich, der viel Raum für neue Ideen und Kreativität lässt.

Das bringst du mit:

- Neugier und Lust auf die Arbeit im Kulturmanagement, insbesondere der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Motivation, Engagement und Lernbereitschaft
- Organisationsvermögen und Teamfähigkeit
- sicheren Umgang mit Microsoft-Office-Anwendungen (Word, Excel, Outlook, Teams, SharePoint) sowie mit den gängigen Social-Media Plattformen
- Bereitschaft zu einer durchschnittlichen Wochenarbeitszeit von mind. 20 Std. (flexible Einteilung möglich)

Wünschenswert wären:

- Grundkenntnisse in Wordpress
- Grundkenntnisse im Kulturmanagement
- gute Englischkenntnisse
- eigenverantwortliches, selbstständiges Arbeiten
- Improvisationstalent, spontane Einsatzbereitschaft

Wir bieten:

- umfassende Einblicke in die Arbeitsweise einer Non-Profit-Organisation im Allgemeinen sowie eines Musikfestivals im Speziellen
- vertiefte Einsichten ins Kulturmanagement – insbesondere in die Öffentlichkeitsarbeit
- spannende Mitarbeit in einem jungen Team
- eine Aufwandsentschädigung
- freien Eintritt zu allen von uns organisierten Veranstaltungen (abhängig vom Dienstplan)

Bewerbungen mit Lebenslauf bitte **bis 22.7.2024** ausschließlich per Mail an:

presse@jazzclub-leipzig.de

Bewerbungsgespräche finden zwischen dem **29. und 31.7.2024** statt.

Es besteht auch die Möglichkeit eines Online-Gesprächs.

Wir sind sehr gespannt auf dich und deine Impulse für unser Team!

J
JAZZCLUB
LEIPZIG

#48
LEIPZIGER JAZZTAGE
19–26 Okt 2024

Stadt Leipzig Kulturstiftung des Freistaates Sachsen SACHSEN LEIPZIGER Ur-Krostitzer BMW Leipzig arte

Gefördert durch die Kulturstiftung des Freistaates Sachsen. Diese Maßnahme wird mitfinanziert durch Steuermittel auf der Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes. Änderungen vorbehalten. Es gelten die AGB des Veranstalters Jazzclub Leipzig